



Comisia de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private

Calea Șerban Vodă nr.90-92, Sector 4, BUCUREȘTI,
Tel: (+4) 021 330.10.35, Fax: (+4) 021 330.10.31
www.csspp.ro

Evaluarea Percepției Populației Privind Implementarea Sistemului de Pensii Private în România

Comisia de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private (CSSPP) a finalizat ultima etapă a campaniei de informare publică demarată în luna septembrie 2007: evaluarea percepției populației privind implementarea sistemului de pensii private în România.

Evaluarea campaniei de informare publică s-a concretizat prin finalizarea cercetării statistice (sondaj) pe un eșantion reprezentativ privind această campanie.

Rezultatele sondajului evidențiază un **nivel ridicat de informare** al respondenților cu privire la sistemul de pensii private. Astfel, cca. **78%** dintre cei intervievați cunosc faptul că, pe lângă pensia publică, se poate obține și un alt tip de pensie, pensia privată. De asemenea cca jumătate dintre aceștia (52%) cunosc faptul că, *în noul sistem, nivelul pensiei este în strictă concordanță cu politica de investiții a fondului de pensii private pentru care a optat fiecare.*

Mesajele cheie, atât ale campaniilor de conștientizare ale CSSPP, dar și ale campaniilor fondurilor de administrare **și-au atins ținta.**

De asemenea, notorietatea pensiilor private facultative este ridicată: 73% dintre respondenți au auzit de acest tip de pensii.

Gradul de notorietate al CSSPP este destul de ridicat, în condițiile în care instituția supraveghează un sistem aflat la început de drum. Astfel, aproape **jumătate dintre respondenți (47%) au auzit de CSSPP.**

Transparența reformei pensiilor conduce la o mai mare încredere a participanților în beneficiile pe care le poate asigura sistemul de pensii administrate privat. Astfel se asigură sustenabilitatea unui sistem de pensii echilibrat care va duce la eliminarea presiunii asupra bugetului asigurărilor sociale, majorarea ratei de înlocuire a salariului prin pensie către 80% prin fructificarea contribuțiilor destinate pensiei private. Informarea participanților și protejarea intereselor acestora și ale beneficiarilor, prin asigurarea unei funcționări eficiente a sistemului de pensii private sunt unele dintre principalele obiective ale CSSPP.

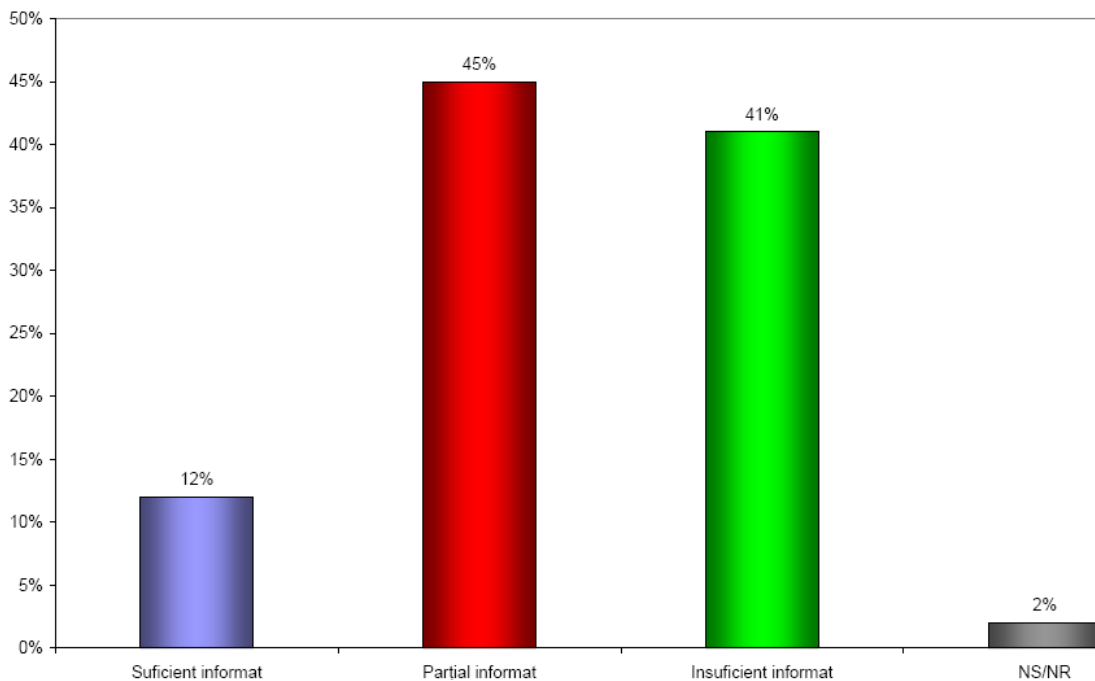
24 iulie 2008

Direcția Comunicare comunicare@csspp.ro

Campania publică de informare

În urma campaniei de informare publică organizată și derulată de CSSPP, **peste jumătate dintre respondenți se consideră informați (57%).**

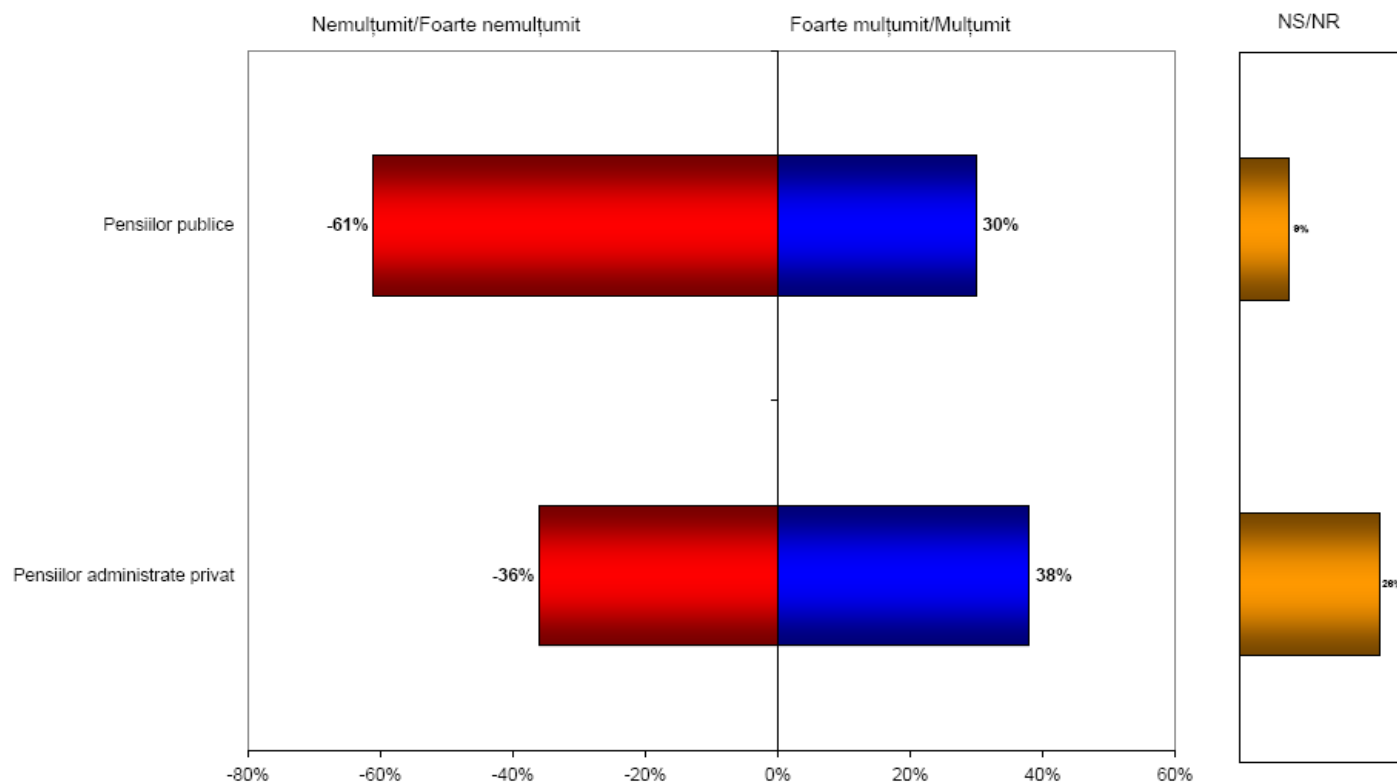
Cât de informat vă considerați în urma campaniei CSSPP ?



24 iulie 2008

Diracția Comunicare comunicare@csspp.ro

Cât de mulțumit sunteți de politica Guvernului în domeniul pensii publice/pensii private?

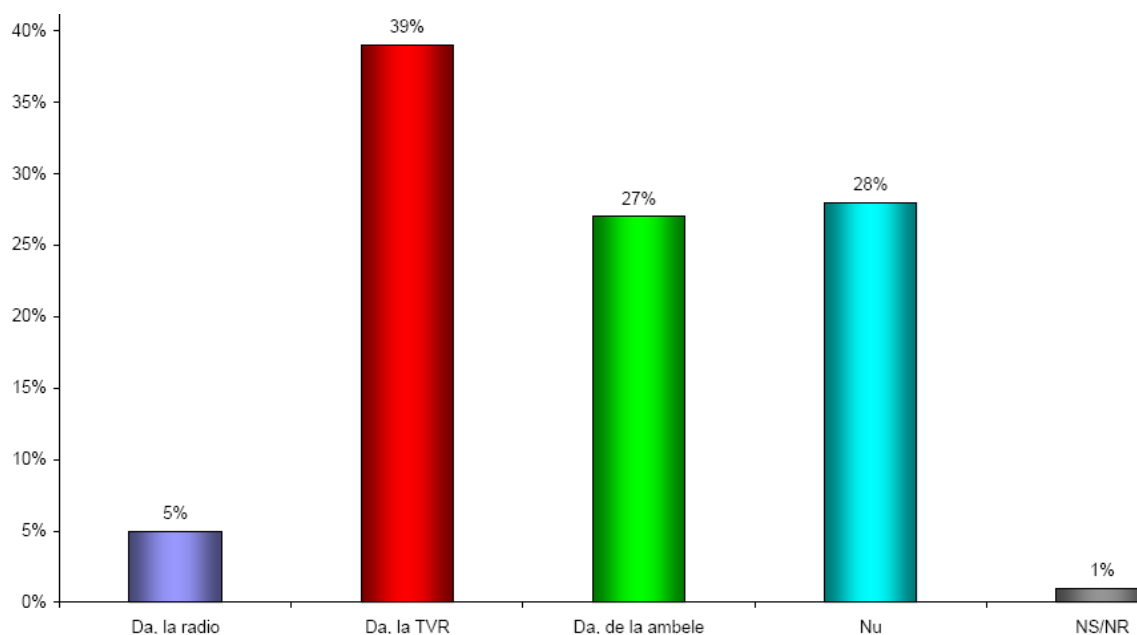


24 iulie 2008

Direcția Comunicare comunicare@csspp.ro

Campania publică de informare a CSSPP a fost urmărită de mai mult de două treimi dintre respondenți : 39% au urmărit-o la televiziunea publică națională, 5% la radio iar 27% la ambele. Campania de informare a CSSPP a atras atenția pentru cca. 39% dintre cei care au urmărit-o, a fost un mijloc de clarificare pentru 23% și un factor determinant de a opta pentru un fond de pensii administrate privat, pentru 8% dintre respondenți.

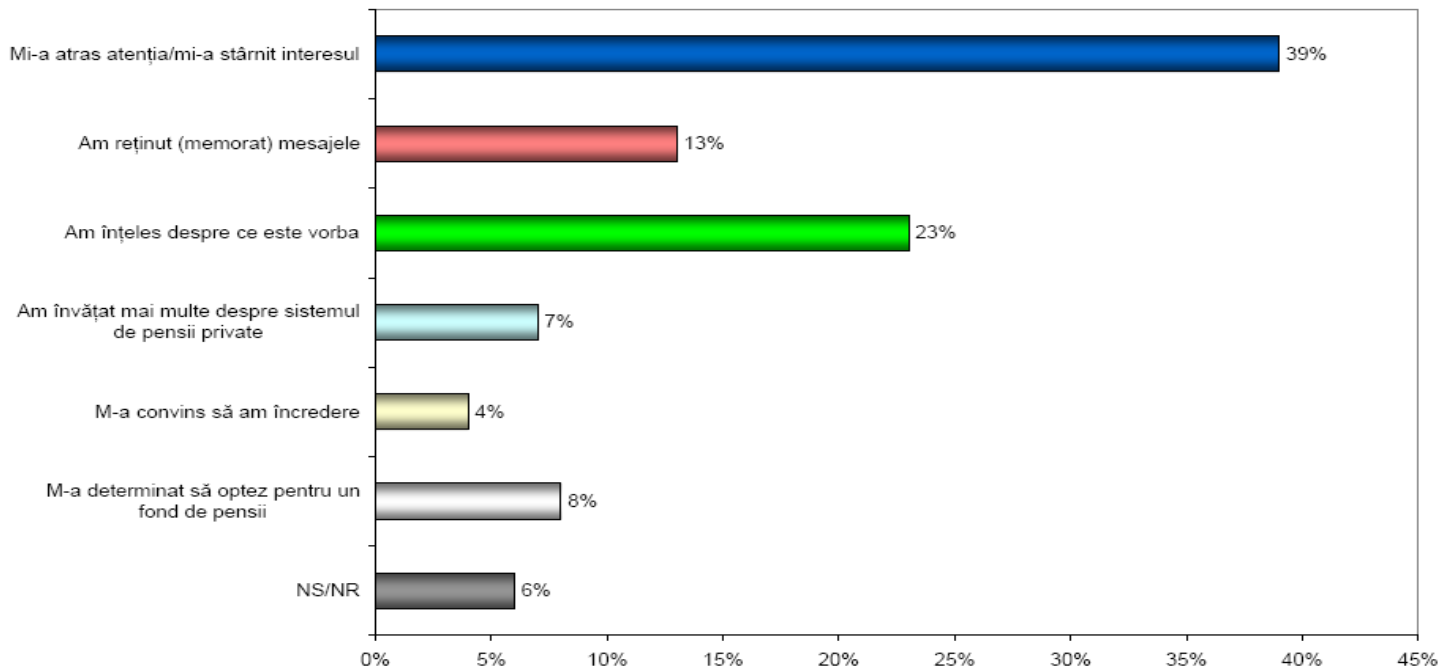
Ați auzit/urmărit campania pentru pensiile private ? Dacă da, de unde ați auzit?



24 iulie 2008

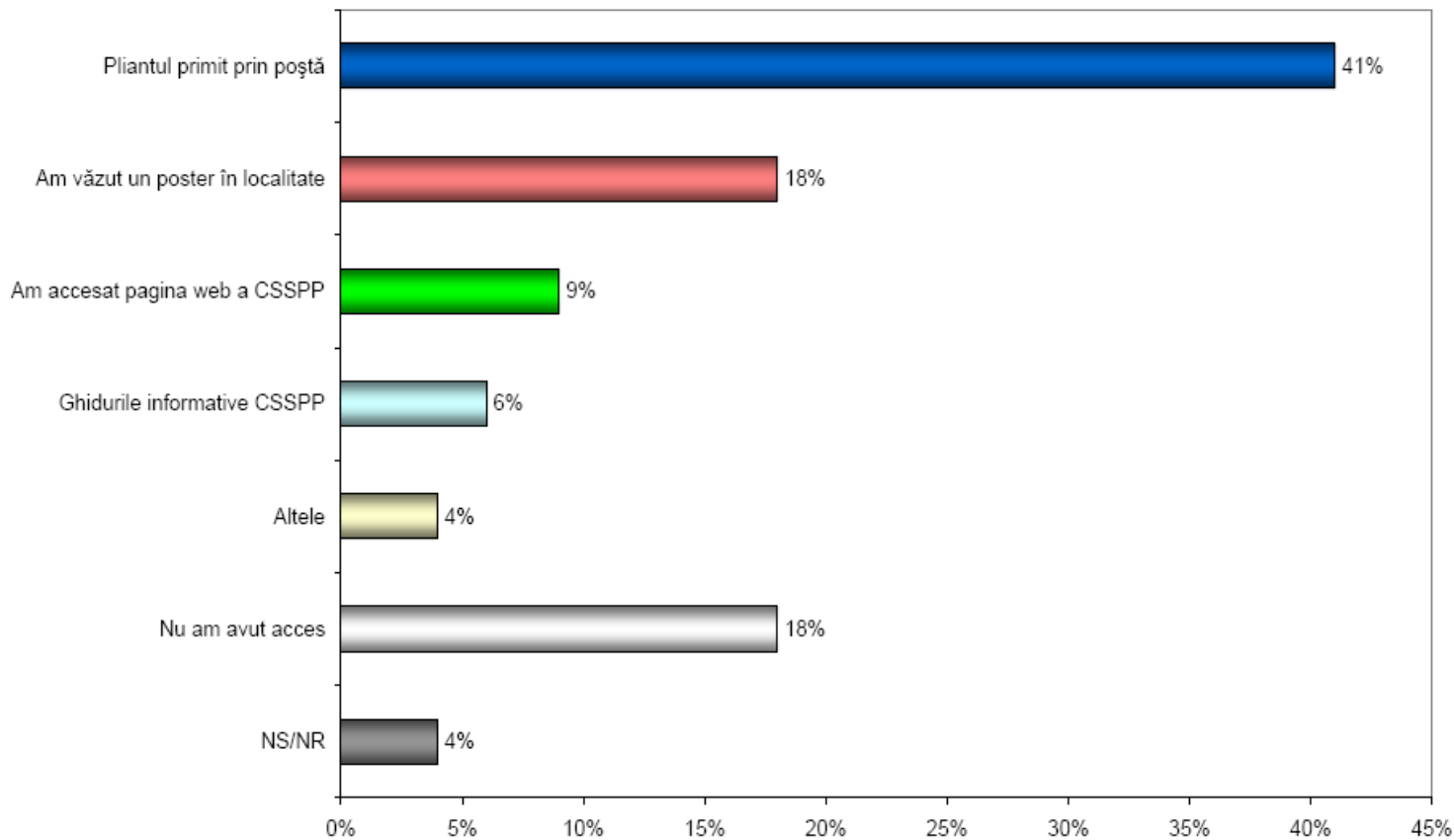
Diracția Comunicare comunicare@csspp.ro

Ce impact a avut această campanie ?



Cei mai mulți (41%) au menționat că au accesat materiale informative de campanie sub forma pliantului primit prin poștă. 18% dintre respondenți au spus că au văzut un afiș în localitate, în timp ce 9% au accesat pagina web a CSSPP.

La ce materiale informative despre campanie ați mai avut acces, exceptând canalul TV?



Circa 44% dintre respondenți au auzit și despre alte campanii promovate de fondurile de pensii și cei mai mulți dintre ei au auzit aceste campanii la TV (83%).

24 iulie 2008

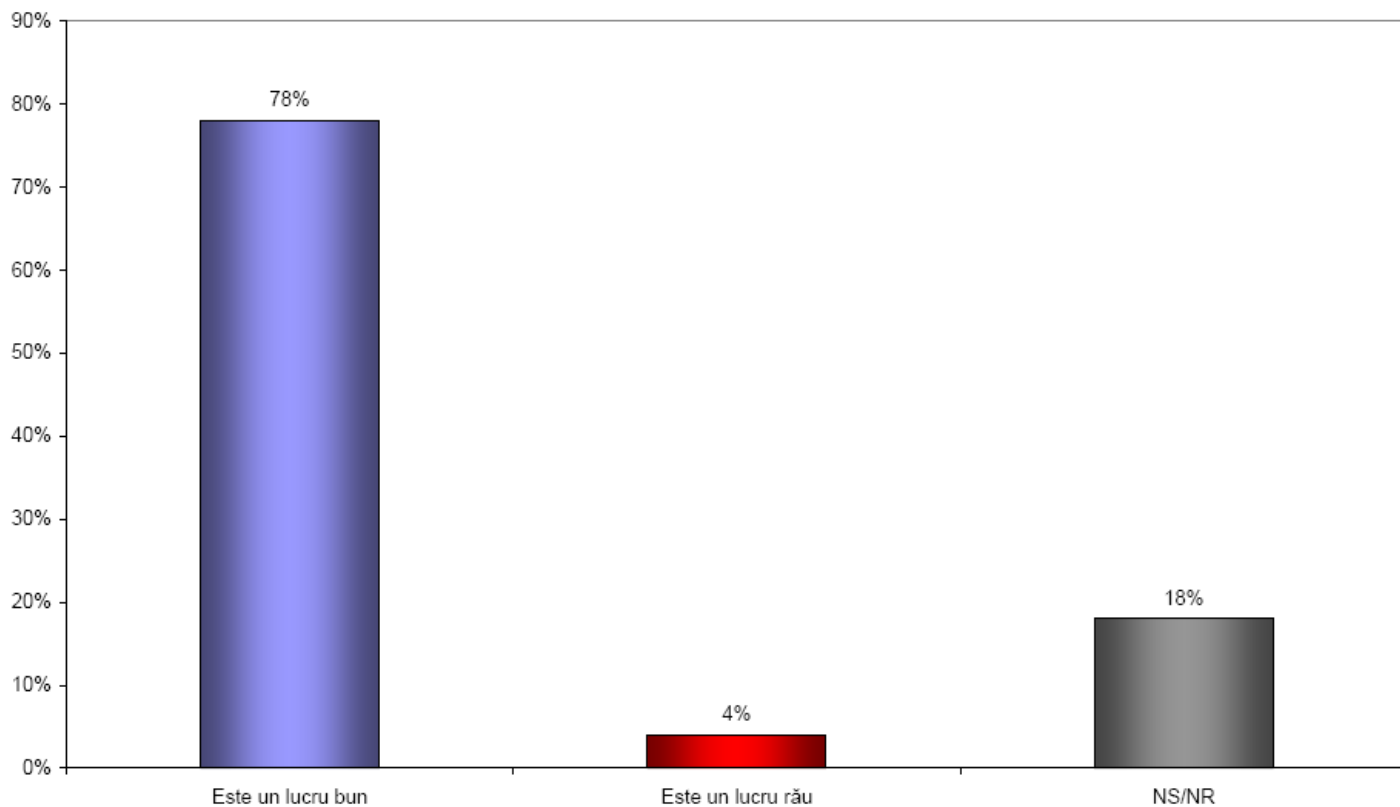
Direcția Comunicare comunicare@csspp.ro

Imaginea CSSPP

Gradul de notorietate al CSSPP este destul de ridicat, în condițiile în care **jumătate dintre respondenți (47%) au auzit de CSSPP.**

Încrederea în CSSPP este destul de ridicată printre cei care au auzit de instituție. Potrivit rezultatelor sondajului, 44% dintre respondenți au multă și foarte multă încredere în CSSPP, în timp ce 8% nu au răspuns la întrebare.

Considerați că existența unei astfel de Comisii este un lucru bun ?



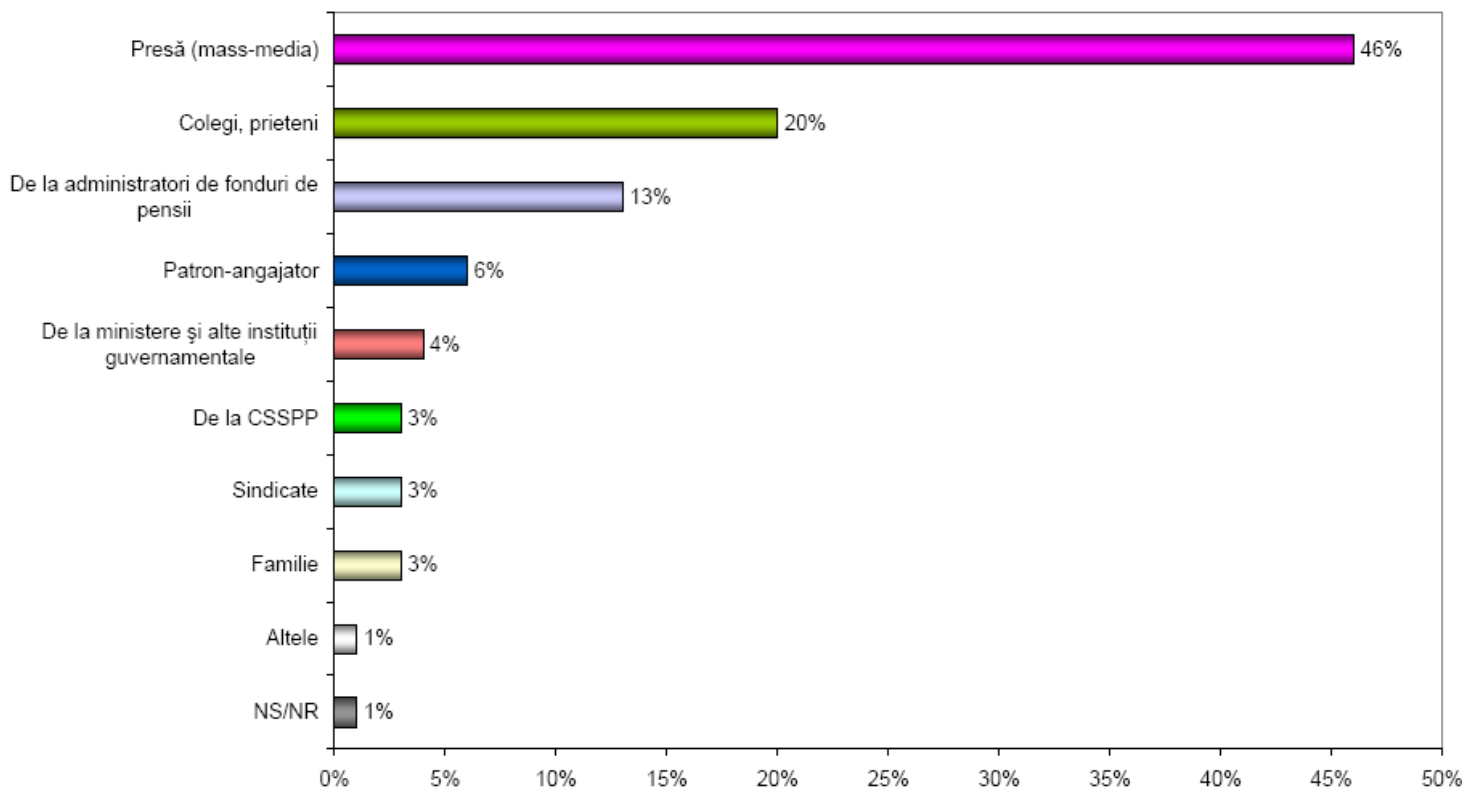
CSSPP este o instituție bună în opinia a 78% dintre respondenți, iar existența acestei Comisii oferă mai multă încredere în sistemul de pensii privat din România pentru 58% dintre respondenții care au auzit de CSSPP. Procentele sunt chiar mai ridicate în rândul celor care au auzit de CSSPP. Astfel 88% dintre cei care au auzit de CSSPP cred că existența Comisiei este un lucru bun și 67% dintre aceștia au afirmat că statutul Comisiei (acela de organism public independent, sub controlul Parlamentului) le dă mai multă încredere în sistemul de pensii private din România.

24 iulie 2008

Direcția Comunicare comunicare@csspp.ro

Faptul că CSSPP *controlează și supraveghează sistemul* este considerat un avantaj al CSSPP pentru 38% dintre respondenți, *transparența activității* reprezintă un avantaj al CSSPP pentru 22%, iar faptul că *e parte a sistemului european de supraveghere a pensiilor private* este un avantaj al CSSPP în opinia a 16% dintre respondenți. Un procent de 13% cred că avantajul CSSPP îl reprezintă faptul că *este sub controlul Parlamentului*.

Majoritatea celor care au auzit de CSSPP au menționat ca mijloc de informare presa (46%), colegii și prietenii au constituit un mijloc de informare pentru 20% dintre respondenți, iar administratorii fondurilor de pensii a fost mijlocul de informare pentru 13% dintre cei care au auzit de Comisie. Comisia însăși s-a făcut cunoscută printre 3% dintre respondenți:



Dintre mijloacele de informare utilizate, televizorul a avut un impact decisiv pentru 44% din totalul celor care au aflat de CSSPP.

24 iulie 2008

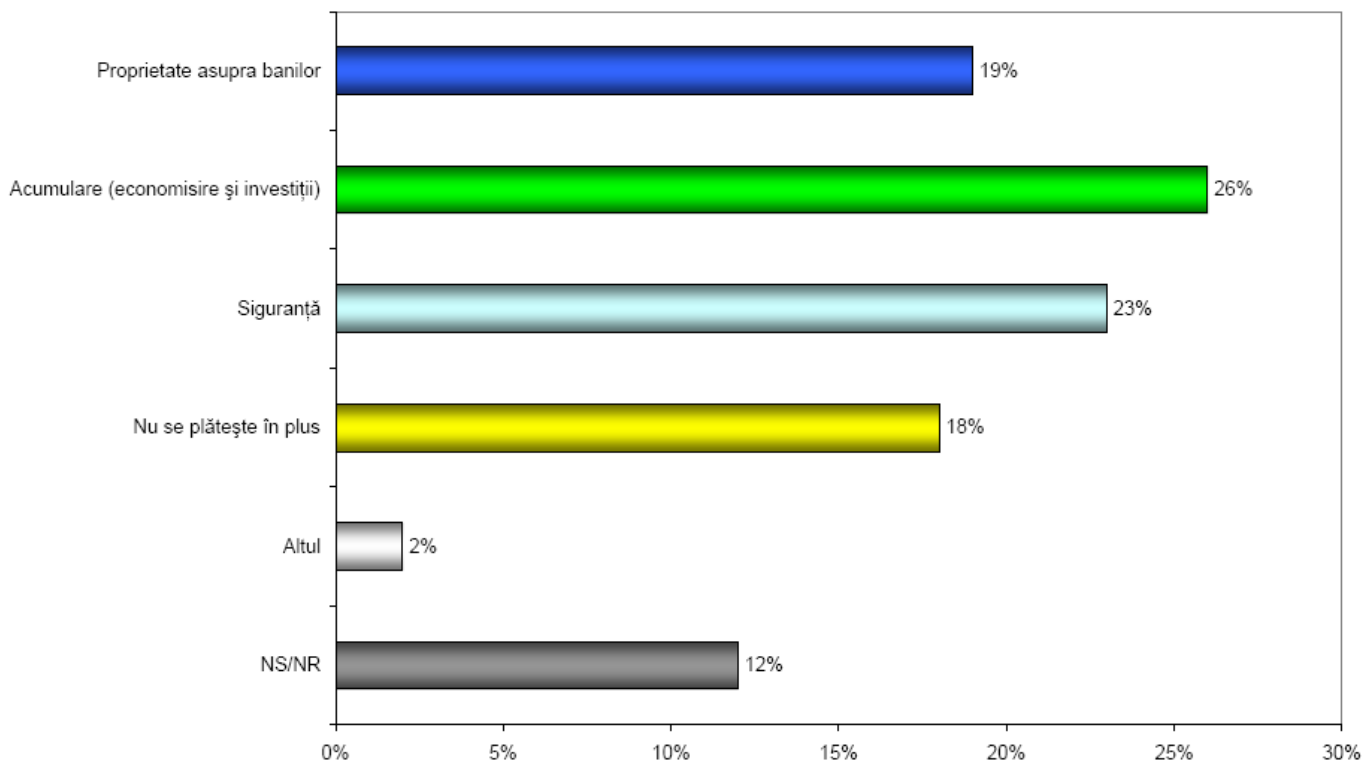
Direcția Comunicare comunicare@csspp.ro

Rezultele sondajului – sistemul pensiilor administrate privat - Pilonul II

Avantajele percepute ale sistemului de pensii administrate privat, în viziune persoanelor eligibile pentru Pilonul II.

Înainte de toate, participanții percep componentele administrate privat ale sistemului de pensii ca modalități de **acumulare și economisire**. Astfel, unul dintre cele mai importante **mesaje cheie**, atât ale campaniilor de conștientizare ale CSSPP, dar și ale campaniilor fondurilor de administrare **și-au atins ținta**.

Care credeți că sunt avantajele sistemului de pensii administrate privat?



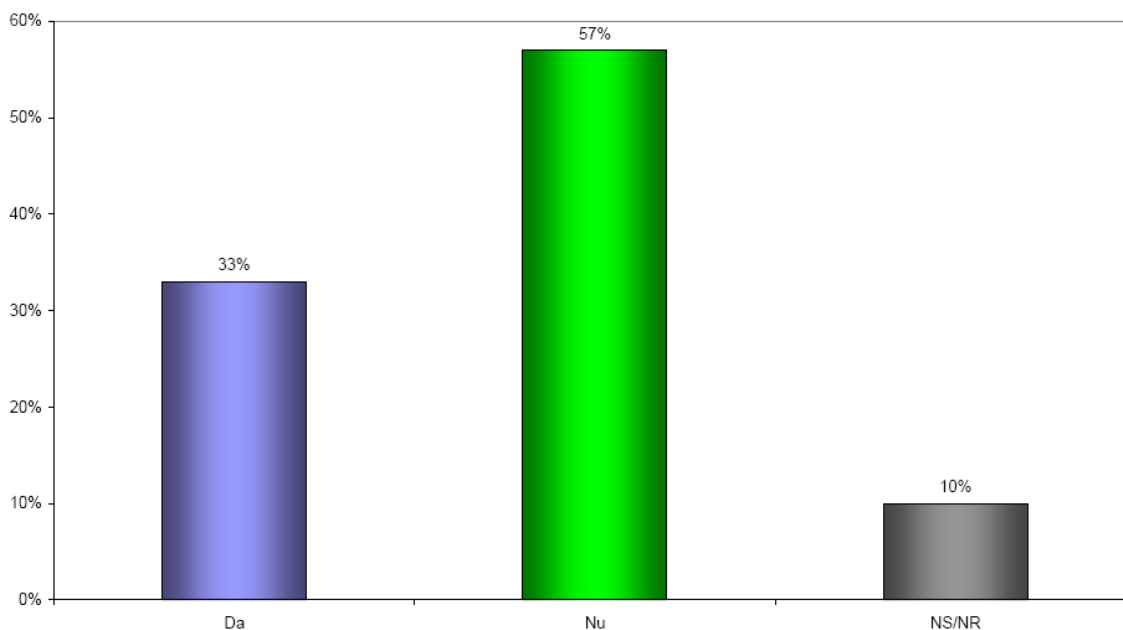
Respondenții au cotate drept cel mai important avantaj, caracterul de economisire al Pilonului II. Abia pe locul 2, respondenții identifică și caracterul de furnizare de protecție socială al Pilonului II ca avantaj al reformei. Pe locul al treilea, și nu la mare distanță de primele două avantaje menționate, se află proprietatea participantului asupra propriului cont. Astfel, capacitatea de a decide ce se întâmplă cu banii depuși se dovedește a fi unul dintre avantajele esențiale ale sistemului de pensii administrate privat.

24 iulie 2008

Direcția Comunicare comunicare@csspp.ro

Grupa de vârstă 46-52 ani manifestă cel mai mare grad de „necunoaștere” a avantajelor unui sistem de pensii administrate privat. Această grupă de vârstă nu a participat în cadrul reformei pensiilor – componenta Pilon II. **33%** dintre persoanele cu vârsta de 46-52 de ani și-ar fi dorit să contribuie la sistemele private.

Ați fi dorit să optați pentru o pensie administrată privat (întrebare adresată celor cu vârste între 46 și 52 de ani)?



Cu cât nivelul de educație crește, cu atât caracterul liberal al acestui sistem de pensii devine mai important pentru respondenți. Astfel, proprietatea asupra acumulărilor și caracterul de economisire sunt cu atât mai mult bifate ca avantaje, cu cât nivelul de educație crește.

Caracterul investițional al pensiilor, și riscul perceput al investițiilor, în general, reprezintă cel mai important dezavantaj al sistemelor de pensii administrate privat.

Principalele canale prin care informațiile au ajuns la potențialii participanți, o reprezintă presa, pe de o parte, colegii și prietenii pe de altă parte. De asemenea, campaniile realizate de către fondurile de pensii au avut un impact puternic (acestea au fost de regulă realizate prin media). De asemenea, ceea ce poate fi considerat îngrijorător, este rolul deosebit de redus al sindicatelor în informarea salariaților cu privire la fondurile de pensii.

24 iulie 2008

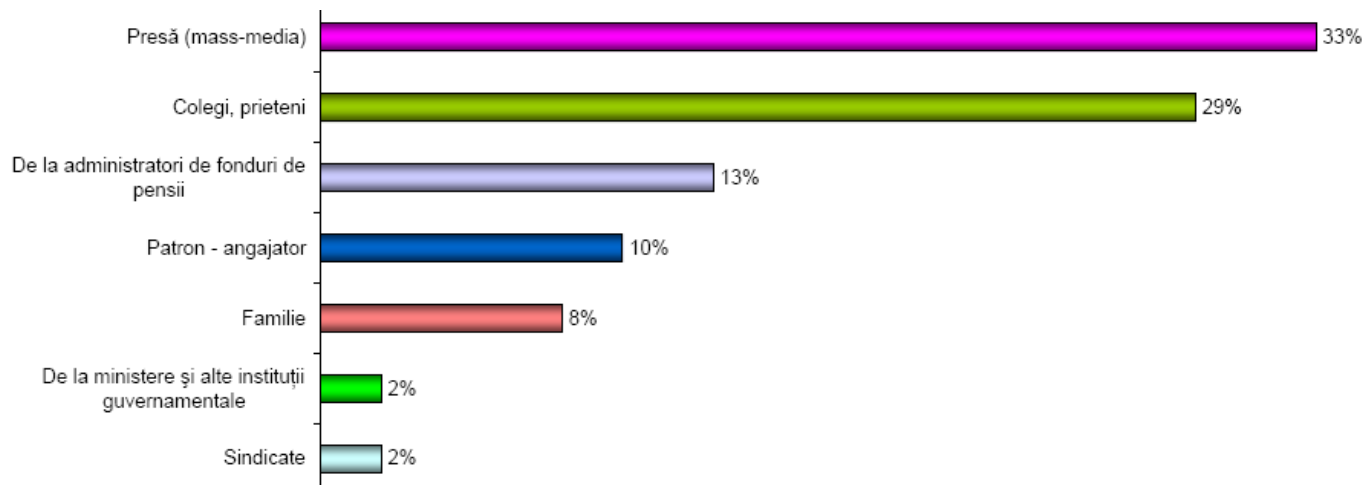
Direcția Comunicare comunicare@csspp.ro



Comisia de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private

Calea Șerban Vodă nr.90-92, Sector 4, BUCUREȘTI,
Tel: (+4) 021 330.10.35, Fax: (+4) 021 330.10.31
www.csspp.ro

De la cine ați aflat de fondul de pensii ?

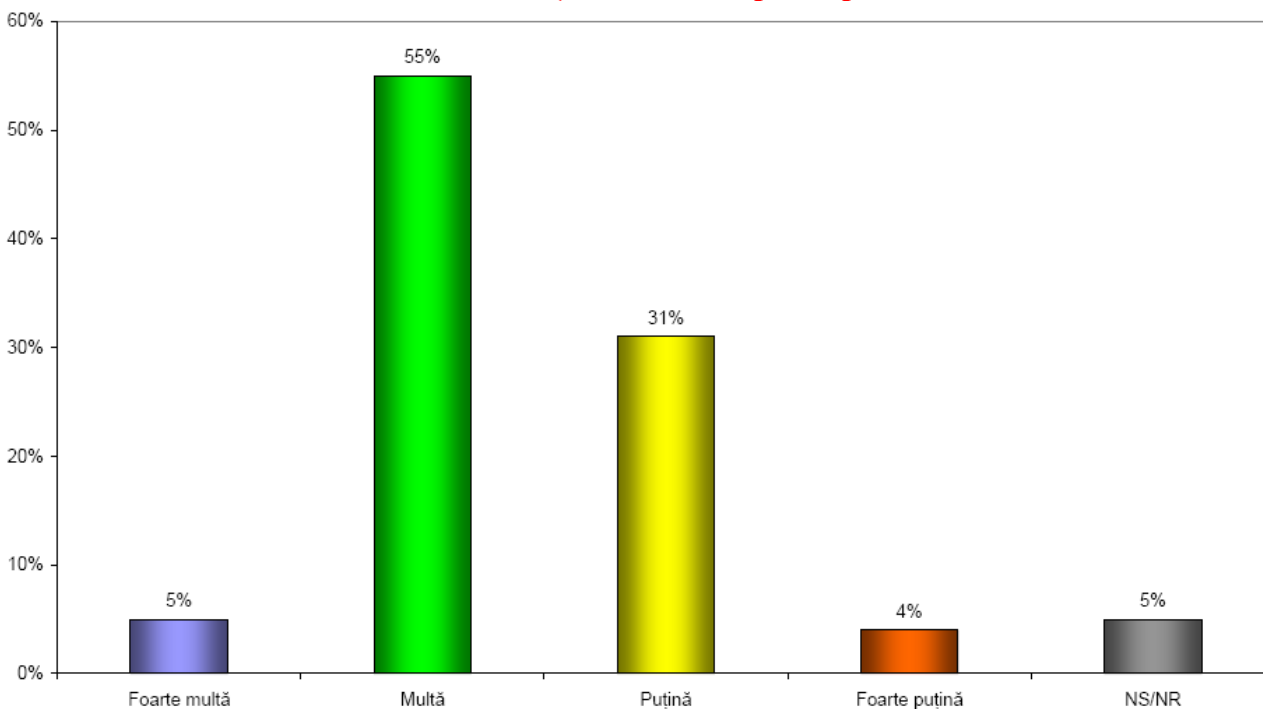


24 iulie 2008

Diracția Comunicare comunicare@csspp.ro

Mai mult de jumătate dintre respondenți (60%) au multă și foarte multă încredere în fondurile de pensii. Pe de altă parte însă, o pondere semnificativă de respondenți au puțină încredere în fondurile de pensii. Este vorba despre acei respondenți pentru care caracterul obligatoriu al pensiilor obligatorii administrate privat a constituit un dezavantaj.

Câtă încredere aveți în fondul de pensii private ales ?



De asemenea, încrederea este mai mare în rândul celor cu venituri mai ridicate. Cu cât venitul este mai scăzut, cu atât scade și încrederea în fondul de pensii, lucru firesc de altfel, deoarece și beneficiile de pensii pe care acestea le vor genera vor fi mai scăzute pentru participanții cu venituri reduse.

Criteriile determinante în alegerea fondului de pensii

56,3% au ales în funcție de notorietate („cea mai bună alternativă”, „sunt profesioniști”, „cei mai buni din lume”). Cca. 16,7% au ales un fond de pensii administrate privat în funcție de tradiția acestora pe piața românească de asigurări („vechi în România”, „acolo aveam și alte asigurări”). Există și un segment de cca. 23% dintre respondenți care de fapt nu știu de ce au optat pentru un anumit fond de pensii sau au fost induși în eroare de către diversele informații răspândite „din gură în gură”. Atfel 5,6% dintre respondenți spun că au ales fondul în funcție de consturile de administrare ale acestora (care sunt de fapt, cel puțin până acum, aceleași pentru toate fondurile de pensii).

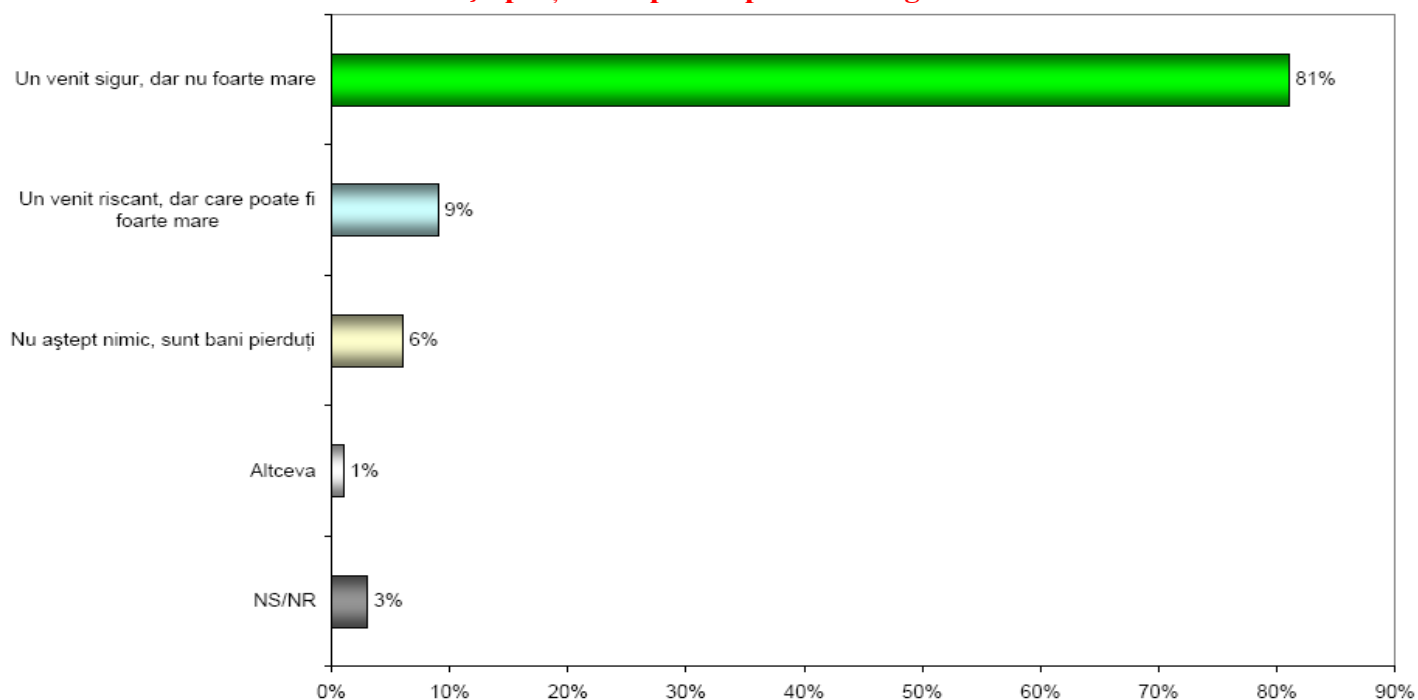
24 iulie 2008

Direcția Comunicare comunicare@csspp.ro

Așteptări

Majoritatea participanților își doresc un venit sigur și implicit rezolvarea prin această modalitate a problemelor legate de sistemul public de pensii. Cu cât nivelul de educație este mai mic, cu atât crește scepticismul respondenților și lipsa acestora de așteptări „nu aștept nimic, sunt bani pierduți”.

Ce așteptați de la pensia privată obligatorie ?



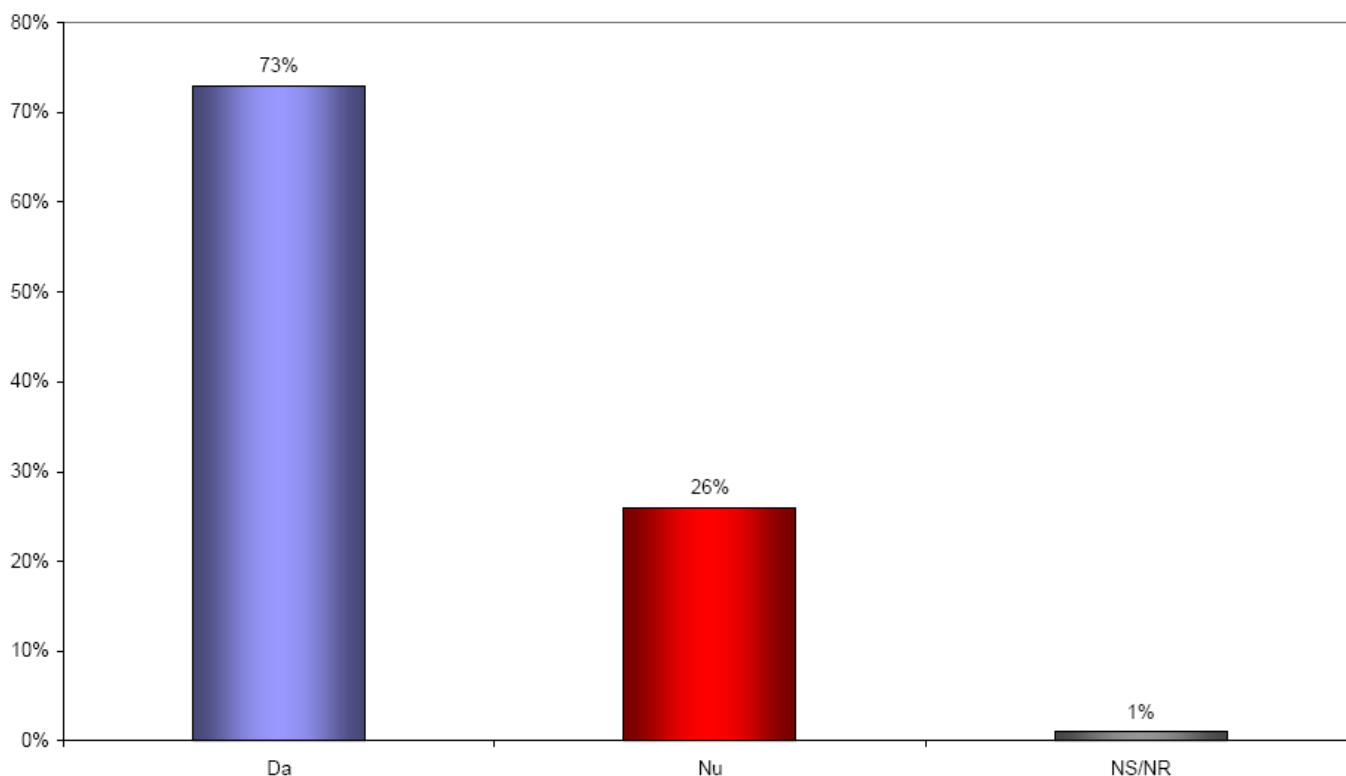
24 iulie 2008

Direcția Comunicare comunicare@csspp.ro

Rezultatele sondajului – sistemul pensiilor private facultative - Pilonul III

Notorietatea pensiilor private facultative este destul de ridicată în rândul celor intervievați. Așa cum arată datele sondajului, 73% dintre respondenți au auzit de aceste pensii. Cei mai mulți au auzit din presă (mass-media) 40%, cca. 28% au auzit de pensiile private facultative de la colegi/prieteni și 13% de la administratorii fondurilor de pensii.

Ați auzit de pensiile private facultative ?



Distribuția mijloacelor de informare este asemănătoare cu rezultatele sondajului cu privire la pensiile private obligatorii. Așa cum arată datele sondajului, 41% dintre cei care au auzit de pensiile private facultative au auzit în principal de la televizor, 20% din reviste/ziare și 15% de la radio. Broșurile și alte materiale informative au fost mijlocul de informare pentru 10% dintre respondenții care au auzit de pensiile private facultative, iar internetul pentru cca. 7%.

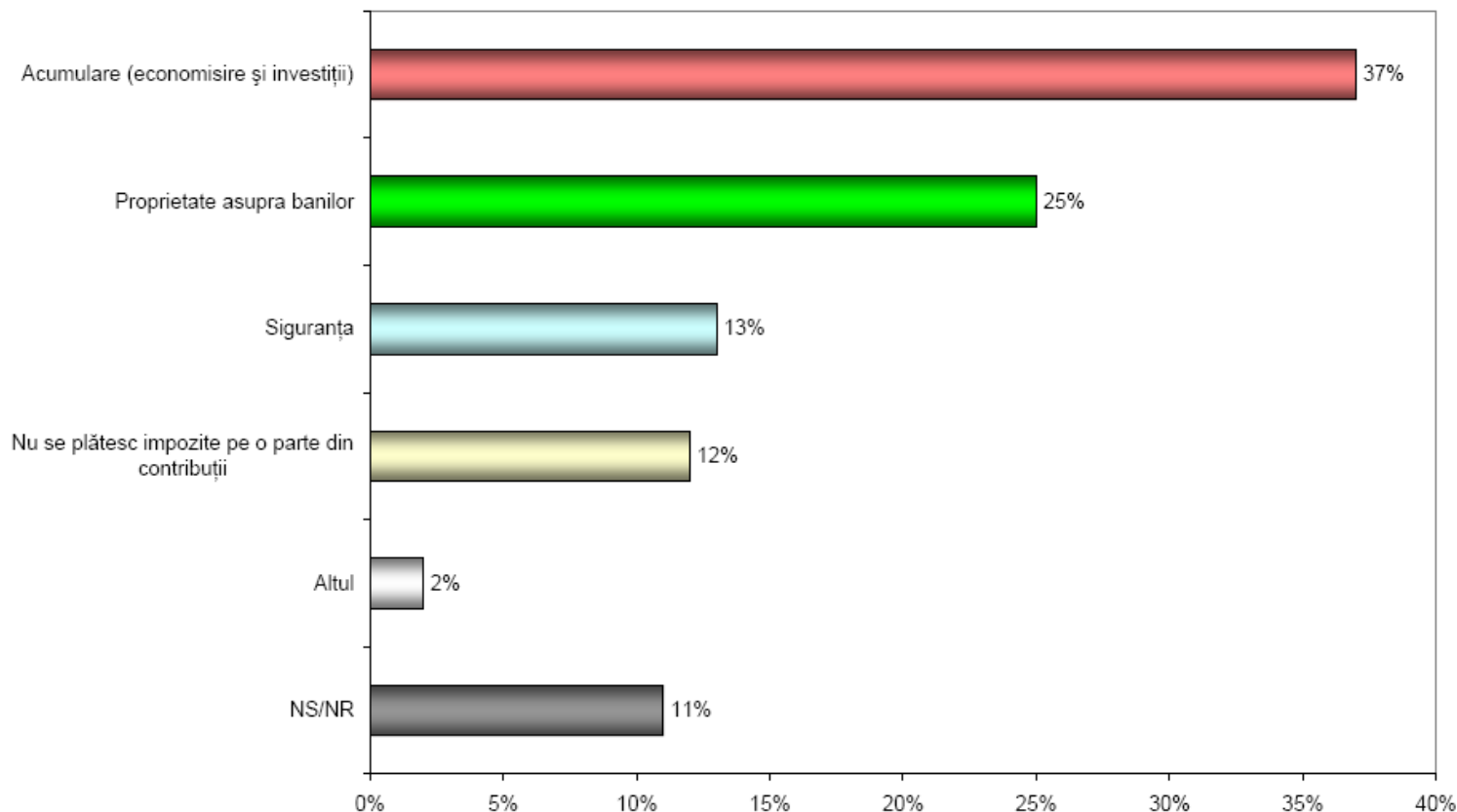
Respondenții asociază ca avantaje ale pensiilor private facultative în primul rând *acumularea - economisire și investiții* (37%); *proprietatea asupra banilor* este un avantaj pentru circa o pătrime (25% dintre respondenții care au auzit de pensiile private

24 iulie 2008

Diracția Comunicare comunicare@csspp.ro

facultative), iar *siguranța* constituie un avantaj pentru 13% dintre aceștia. Faptul că *nu plătesc impozite pe o parte din contribuții* este considerat un avantaj de 12% dintre respondenți.

Care credeți că sunt avantajele sistemului de pensii private facultative ?



Principalele dezavantaje ale pensiilor private facultative sunt: *riscul investițional* consideră 40% dintre respondenții care au auzit de aceste pensii, faptul că *trebuie să dai bani în plus* este perceput ca dezavantaj de 25% dintre aceștia, iar 9% consideră că *lipsa indexării* este un dezavantaj al pensiilor private facultative. Cei 2% dintre respondenți care au menționat alt dezavantaj s-au referit, în principal, la *falimentul fondului, nesiguranță și lipsa unei legislații de control*.

Dorința de a opta pentru o pensie privată facultativă este destul de scăzută în rândul persoanelor intervievate. Așa cum se observă din rezultatele sondajului, 28% ar dori să opteze, în timp ce 62% nu doresc acest lucru. Cei care ar opta pentru o astfel de pensie ar fi dispuși să contribuie, în medie, cu 8% din venituri pentru o pensie privată facultativă.

24 iulie 2008

Direcția Comunicare comunicare@csspp.ro



Comisia de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private

Calea Șerban Vodă nr.90-92, Sector 4, BUCUREȘTI,
Tel: (+4) 021 330.10.35, Fax: (+4) 021 330.10.31
www.csspp.ro

Interesul întreprinderilor este foarte scăzut în a oferi angajaților sau a-i stimula în opțiunea pentru o pensie privată facultativă. Așa cum arată datele sondajului numai 15% dintre salariați au răspuns că au cunoștințe despre faptul că în societatea în care lucrează se pune problema susținerii salariaților pentru acest lucru, iar inițiativa vine în principal din rândul patronilor (32%), în al doilea rând din partea salariaților (23%) și a reprezentanților sindicali (22%).

Obiective CSSPP

Nevoia de informații referitoare la CSSPP este destul de ridicată în rândul respondenților (numai 6% dintre ei nu au răspuns la întrebarea *Cum ați dori să primiți informații despre această Comisie?*). Aproape 35% dintre cei care au răspuns acestei întrebări au menționat *campanii TV*, 20% *campanii în presa scrisă*, 18% doresc să primească informații prin intermediul *broșurilor*, 10% ar dori să fie informați prin *campanii radio*, iar 9% prin *fluturași*.

Unul dintre principalele obiective ale CSSPP este îmbunătățirea relației cu participanții, o mai bună informare a acestora cu privire la drepturile și obligațiile ce le revin acestora atât în sistemul pensiilor obligatorii cât și în sistemul pensiilor facultative.

Rezultatele acestui sondaj permit CSSPP evaluarea percepției publicului asupra instituției dar și asupra sistemului de pensii private în ansamblu, oferind informații cu privire la încrederea în sistem, operatorii din piață și CSSPP. Rezultatele sondajului pot oferi CSSPP informațiile necesare pentru o mai bună informare a participanților și, în consecință, câștigarea unei mai mari încrederi a populației în sistemul de pensii private.

**

Campania de informare publică a fost declanșată de către CSSPP, împreună cu MMSSF. Campania, finanțată prin împrumut al Băncii Mondiale, contractat de către MMSSF s-a desfășurat în perioada septembrie 2007 – ianuarie 2008, prin următoarele canale de distribuție a mesajelor și informațiilor: website-urile CSSPP și MMSSF, mass media, respectiv presa scrisă, radio și TV, materiale informative tipărite, precum și conferințe naționale.

24 iulie 2008

Direcția Comunicare comunicare@csspp.ro